



MYVIDEOPLACE

rassemble des vidéos **d'informations locales** sur les différents sites éditeurs adhérents à la plateforme. Elle géolocalise les vidéos et leurs pré-roll associés pour une présence annonceurs optimisée :

- Pré-roll vidéo, Pré-roll infographie avec ou sans son.
- Le message est diffusé auprès des internautes de la zone choisie sans déperdition, avant des vidéos au contenu qualitatif et sur des sites et applications premiums.

Première plateforme collaborative et de monétisation de vidéos locales premiums

En mars 2017, **+ d'1 Français sur 2 (55%)** a regardé au moins une vidéo sur un ordinateur.

PICARDIE MÉDIAS PUBLICITÉ
03.22.82.84.10 - contact@pmpublicite.fr